

2024年6月3日

一般社団法人 DAC 未来サポート文化事業団

みらさぽ×親子の日

ぼくとわたしのチャレンジ 2024Instagram フォトコンテスト実施

親子の絆やお子さんのチャレンジの瞬間を切り取ろう！

青少年の健全な育成を目指す一般社団法人 DAC 未来サポート文化事業団（代表理事：石川和則 以下、みらさぽ）は Instagram で「ぼくとわたしのチャレンジ」と「親子の日」をテーマにフォトコンテストを開催中です。家族での旅行、ママと一緒にクッキング、初めての自転車。親子の絆が感じられる写真や、お子さんが何かにチャレンジしている様子を Instagram に投稿し、フォトコンテストに参加してみませんか？

みらさぽ×親子の日 ぼくとわたしのチャレンジ 2024Instagram フォトコンテスト概要

開催期間：2024年6月3日（月）～8月31日（土）

エントリー方法：

- 1) Instagram をインストールして、みらさぽ公式アカウント「@mirasapodac」をフォローする。
- 2) 「ぼくとわたしのチャレンジ」および「親子の絆」が感じられる写真を撮影する。
- 3) 写真の説明をテキストで明記し、「@mirasapodac」をタグ付けして応募用のハッシュタグ「#ぼくちやれ 2024」「#親子の日」と希望賞品の指定ハッシュタグを付けて写真を投稿。

審査員：写真家 ブルース・オズボーン氏

University of Pacific にて現代美術を、Art Center College of Design にて写真を専攻。Phonograph Record Magazine のチーフ・フォトエディターを経て 1980 年に来日。写真展「LA Fantasies」を皮きりに日本での活動を開始した。ライフワークとなる「親子」シリーズは、1982 年に撮影を開始して以来、すでに 9,500 組以上の親子を撮影している。1984 年、外国人特派員クラブにてはじめての「親子」写真展を開催。その後も代官山ヒルサイドテラス、山梨県立美術館、金沢 21 世紀美術館など、各地で多数の「親子写真展」を行う。また「親子の日」10 周年プロジェクトとして、2014 年 6 月に映画「OYAKO-present to the future-」制作・上映。20 周年記念プロジェクトとして、親子で作った写真絵本「たいせつなもの」を出版。



表彰：みらさぽ賞／2 作品(みらさぽ賞は優秀賞の中から 2 名を選出させていただきます。)
優秀賞／10 作品

発表：

入賞された方には、ご応募いただいた Instagram アカウントに「@mirasapodac」よりダイレクトメッセージでご連絡いたします。入賞発表前および入賞後、商品発送完了までにみらさぽ公式アカウントのフォローを外された方は、当選権利を失います。

みらさぼ賞(2作品) 優秀賞から2名を選出



Canon SELPHY SQUARE QX10(WH)

1名



Canon iNSPiC ZV-223 (ピンク)

1名

優秀賞(10作品)

ミキハウスセットA

指定ハッシュタグ → #ミキハウスセットA

1名



(内容)
エナメルミニバッグ
(W22×H14×D8.5cm)
ミニタオル
(W25×H25cm)

ミキハウスセットB

指定ハッシュタグ → #ミキハウスセットB

1名

(内容)
テーブルウェアセット【BOX付き】
プレート
(W26.5×D21×H3cm)
ライスボウル
(Φ10×H5.5cm 容量/約300ml)
コップ
(W10.7×Φ8.2×H5.5cm 容量/約230ml)
ランチボウル
(W15×Φ13×H4.5cm 容量/約330ml)



ヒノキ新薬/家族で使える日焼け対策セット

指定ハッシュタグ → #ヒノキ新薬セット

1名

＜内容＞
薬用日やけ止め シュトラヴェール
薬用収れん肌整水 ヒノキエコヴェールローション
オリジナル日傘「サンブレラ」(雨天兼用)



はこだて雪んこ4種×2個セット

指定ハッシュタグ → #はこだて雪んこ

1名



(内容)
プレーン・抹茶・カシス・カボチャ
4種類×2個セット

雨傘カール・レモンウイナーセット

指定ハッシュタグ → #ウイナーセット

1名



(内容)
ウイナー (115g)、
レモン&パセリウイナー (115g)、
あらびきソーセージ (115g)、
ハーブソーセージ (115g)、
チョコソー (115g)、
あらびきマスタード (40g)

ガトーフェスタ ハラダ/グーテ・デ・ロウ スペシャルパッケージ

指定ハッシュタグ → #ガトーフェスタハラダスペシャルパッケージ

(内容) グーテ・デ・ロウ 2枚入×26袋 (52枚)

1名



日本横峰豊琳 かりんとうセット

指定ハッシュタグ → #かりんとうセット

1名



(内容)
【かりんとう9種組合せ】

まんじらごぼう みたらし
野菜 胡麻
むらさきいも 洗羽鶏
和風だし 七味山椒
黒糖 (9種)

タルトタタンクッキーBOX (ピンク)

指定ハッシュタグ → #タルトタタンクッキーBOX

1名



(内容)
セサミクッキー・アーモンドクッキー・
カカオクッキー・チーズクッキー・
クランミ&ビーカンナツクッキー・
ドライフルーツクッキー

親の日スペシャルセット

指定ハッシュタグ → #親の日スペシャルセット

1名



(内容)
「親の日」オリジナルバッグ
ブルース・オズボーン 書籍1冊
親子絵馬

NIKI Hills Winery ワイン・ジュースセット

指定ハッシュタグ → #ワインジュースセット

1名



(内容)
Merlot 2022 【赤ワイン】
自社畑100%の葡萄と新樽を使用した
アロマティックな赤ワイン
キャンベルアーリー100%【ジュース】
芳醇な甘い香りと濃厚な果実味に
程よく効いた酸味が特徴の自社畑のジュース

応募に際しては必ず HP に掲載している募集要項をご確認ください。

<みらさぼ HP> <https://miraisupport.or.jp/news/1031>

親子の日とは

米国人写真家ブルース・オズボーン氏が主催する親子の日普及推進委員会が中心となって、2003年より提唱・普及を行っている記念日。“親と子が共に向き合い、親子の絆が強められる1日になれば素晴らしい”という願いを込めて、7月の第4日曜日を「親子の日」に制定した。きっかけは、オズボーン氏自身が作品のモチーフとして「ミュージシャンと母親」を撮影したことに始まる。社会の原点とも言える大切な親子というテーマに向き合う「親子の日」は「未来への贈物～Present to the future～」というモットーのもと、毎年さまざまな企画を実施。オズボーン氏は「親」と「子」という関係を一つの言葉で表す日本語の「親子(OYAKO)」を日本文化の象徴としても捉え(英語の親子は「Parent and Child」)共感。世界への発信を続けている。イメージフラワーは「ひまわり」。2005年に日本記念日協会によって公式に認定。<https://oyako.org/>

同時開催！文科省後援「第12回みらさぼ絵画・作文コンクール」

「家族の絆」と「冒険・挑戦・チャレンジ」をテーマに小中学生を対象とした「第12回みらさぼ絵画・作文コンクール」を実施しています。詳しくはこちらをご覧ください。

<https://miraisupport.or.jp/project/mirasapocon.html>

■DAC 未来サポート文化事業団について

広告会社 DAC グループの企業理念、行動指針を基盤とし、青少年の未来に向けた社会貢献活動を行う一般社団法人。青少年や子どもたちに生きる勇気や感動、感謝の心を伝えていくための活動として、文部科学省後援の全国小中学生を対象とした「みらさぼ絵画・作文コンクール」や、文部科学省の教育プログラムに認定されている「DAC セブンサミッツ冒険教室」等を行っています。

[当事業に関するお問い合わせ]

一般社団法人 DAC 未来サポート文化事業団

TEL:03-6860-3951 (平日 9:00～18:00)

MAIL:info@miraisupport.or.jp

URL: <https://miraisupport.or.jp/>

■株式会社 DAC ホールディングスについて

社名 : 株式会社 DAC ホールディングス

代表者 : 石川 和則、前山 敏行

所在地 : 〒110-0015 東京都台東区東上野 4-8-1 TIXTOWER UENO 13F

社員数 : 788 名(DAC グループ総数)

URL : <https://www.dac-group.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 DAC ホールディングス 広報：堀岡・佐伯

TEL : 03-6860-3952 FAX : 03-6860-3925

MAIL : dac-pr@dac-hd.co.jp